



泰国针对广告语言和内容颁布相关法规

泰国近期颁布了一项关于广告内容的法规，以确保消费者获得清晰和公平广告的权利。消费者保护委员会下属的广告委员会，在《通知：难于证实事实的广告陈述使用指引》和《广告陈述证实指引》中阐述了相关规定。本通知于 2023 年 1 月 13 日在政府公报上发布，并于次日生效。本通知并替代了此前两项关于相同主题的指引。

根据《消费者保护法》的规定，广告不得虚假或夸大。如果广告委员会认为广告涉嫌违反该限制，可要求经营者就广告中的主张提供证据。本通知明确了判断广告是否虚假、夸大或对消费者不公平的标准，以及相关广告的证明程序和证据。

▼ 廣告須符合以下規定：

1. 广告陈述必须使用泰语，且应当容易被消费者看到、听到和阅读，并且不应当引起误解。如果广告使用的是外国语言，则必须同时提供泰语翻译件。通知还针对不同的广告媒介提出了具体的要求。
2. 广告应以使消费者明确、充分的理解为本目的。例如，如果广告声称免费提供服务，则该服务必须不附带任何费用，以使消费者正确理解其购买该服务不需要支付任何费用。
3. 广告中涉及的数量、体积、尺寸、数量、成分或成分等描述必须与实际销售给消费者的商品或服务相一致。

2023 年 2 月

Get in touch

Mayuree Sapsutthiporn
Partner
mayuree.s@kap.co.th



Kudun and Partners

23rd Floor, Unit C and F,
Gaysorn Tower 127,
Ratchadamri Road,
Lumpini, Pathumwan
Bangkok, 10330, Thailand
kap_chinapractice@kap.co.th

4. 如果广告中涉及在特定条件下检测或实验的结果，则必须明示检测机构或组织的名称及检测或实验的内容。

▼ 廣告中禁止的内容

1. 免除或限制广告主的责任，或允许其不经事先通知变更条件，或其他不利于消费者的内容，例如：

× “本公司保留不经事先通知而变更价格和其他条件的权利。”

× “所展示的图片只是本公司产品的示例，与本次宣传活动中提供的产品可能不会一模一样。”

2. 诉诸个人信仰（例如通过精神承诺、迷信主张等），或试图说服情绪低落或需要精神支持的消费者，例如：

× “本产品将为你带来立竿见影的效果。”

× “本产品将在七天内为你带来效果。”

× “我们可以通过法事将你的前任带回你身边。”

3. 过度承诺保证或保证，或不提供明确、准确的保证条件细节，例如：

× “安全无忧。”

× “如果产品不起作用，你可以获得退款。”

× “保证满意。”

4. 将广告中的商品或服务与另一商品或服务进行对比以证实事实，使用“最好”、“优秀”、“最高级”、“最好”、“绝无仅有”、“第一”、“唯一”、“唯一公司”、“第一家店”、“唯一一家店”、“仅此一次”、“泰国唯一一家店”等词语。

5. 声称基于学术报告、研究结果或经机构、个人或奖励认证的统计数据，但有可靠证据证明或支持的除外。

《消费者保护法》对广告的定义相当广泛，包括旨在推广产品、服务或业务的任何形式的传播，並适用于所有形式的广告，无论使用何种媒介或方法。也就是说，广告不仅包括传统形式的广告，如电视广告、平面广告和广告牌，还包括在线广告、直接营销，甚至个

About Us

Foreign Direct Investment Practice Group

We are commercially-minded and solutions-oriented legal advisors whose every move is made with your objectives in mind. We act as trusted legal and business advisors to leading international private and public corporations, start-ups, private equity funds, and foreign individuals on all aspects of their foreign direct investment (FDI) transactions in Thailand.

Our team has extensive experience in providing legal services to international clients on every aspect of investing in or expanding their business in Thailand. We help foreign clients navigate Thailand's foreign ownership laws to ensure that their businesses are structured and are carried on in compliance with legal requirements. We also regularly work with US clients on obtaining benefits under the Thai-US Treaty of Amity and Economic Relations.

人销售行为。因此，如果推销员的推销是为了推销产品或服务，并且在广告的定义范围内，就可以被认为是广告。

《消费者保护法》对违规企业將可采取下列法律行动和惩罚措施:

- **行政命令:** 消费者保护委员会可以向违规企业发出行政命令，要求他们停止被禁止的活动并采取纠正措施。

- **罚款:** 违规企业可能会被处以 5,000 至 10 万泰铢不等的罚款，具体金额取决于违法行为的严重程度。

- **监禁:** 在更严重的情况下，违反《消费者保护法》的个人可被判处最高一年的监禁。

- **民事责任:** 违规企业应对消费者遭受的任何损害或损失负责。消费者可以提起民事诉讼，要求赔偿损失。

- **吊销营业执照:** 屡屡违规或情节严重的，政府有关部门可吊销违规企业的营业执照。

基此，对于企业来说，遵守所有相关法规和准则以避免违规行为和惩罚是很重要的。企业应确保其广告和销售活动，包括销售人员，不包含任何虚假或误导性信息，并确保向消费者提供有关其产品或服务的准确和完整的信息。一旦出现任何违规行为，企业应立即采取纠正措施，纠正情况，防止今后再次违规。

声明：本文系 Kudun and Partners 律师事务所原创，如需转载，请注明来源。以上信息仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的法律意见或依据。